





O MAIOR PORTAL DO SEGMENTO MORAR NO PAÍS

O CASA.com.br é o maior portal de conteúdo e serviços no segmento morar.

E agora está sob comando da equipe CASACOR, a mais completa mostra de arquitetura, design de interiores, decoração e paisagismo das Américas.

É um portal que inclui os conteúdos das marcas CASACOR, Arquitetura & Construção e Minha Casa.

NOSSAS MARCAS

The logo for CASACOR, featuring the word "CASACOR" in white, uppercase, sans-serif font centered on a solid black rectangular background.

CASACOR

Desde 1987, a CASACOR apresenta tendências e serve de palco para profissionais mostrarem seus trabalhos e empresas lançarem seus produtos.

The logo for Arquitetura & Construção, featuring the words "arquitetura & construção" in white, lowercase, sans-serif font centered on a solid brown rectangular background.

arquitetura &
construção

Com 30 anos, Arquitetura & Construção se relaciona com um momento muito especial da vida das pessoas: a realização do sonho de construir ou reformar o melhor lugar para morar.

The logo for MINHA casa, featuring the words "MINHA casa" in white, sans-serif font centered on a solid blue rectangular background. "MINHA" is in all caps and "casa" is in lowercase.

MINHA
casa

Lançada em 2010, Minha Casa tem como missão ajudar as pessoas a colocar em prática o sonho de decorar, reformar e construir, com orçamento enxuto e planejamento.

COBRIMOS O CICLO COMPLETO DO MORAR

NOSSOS PERSONAGENS

Morador | Profissional | Fornecedor

NOSSOS TEMAS

Arquitetura | Antes & Depois | Construção |
Decoração | Design | Faça-você-mesmo |
Feiras e Eventos | Jardim e Paisagismo |
Lançamento de Loja | Lançamento de Produtos |
Reforma Sustentabilidade | Urbanismo |
Organização





AUDIÊNCIA MOBILE E DESKTOP

NOSSA AUDIÊNCIA

Internautas apaixonados pelo morar.

Grande número de arquitetos, designers de interiores e profissionais da área.

Acesso ao site no momento de decisão de compra.

35% classe **A/B**

65% classe **C**

51% têm entre **25** e **44 anos**

87% mulheres



MOBILE E DESKTOP

Extremamente forte no mobile, o [CASA.com.br](https://www.casa.com.br) conta com uma grande audiência.

1.7 MM unique visitors

46's time spent

2.6 MM page views

65% mobile

35% desktop

* Maio 2019





TRÁFEGO VIA REDES SOCIAIS



TRÁFEGO VIA REDES SOCIAIS

32.8% audiência total
via redes sociais

55% facebook

42% pinterest

3% outros

CASA.com.br



728K seguidores
1.5 MM contas alcançadas/mês
10.5MM impressões/mês
51,7K interações/mês



1,7MM fãs
460K interações
5MM alcance/mês



447K seguidores
11MM visualizações/mês
83M impressões/mês



47.4K seguidores



14 seguidores*
*Recém lançada



106 inscritos*
*Recém lançada



Maior rede de contatos dos profissionais de arquitetura e design de interiores do Brasil

REDES SOCIAIS



CASACOR

1,2M

185K

66K

21,2K

2,2K

14,8K

arquitetura &
construção

577K

2,2M

3,1K

–

–

3,6K

MINHA
casa

356K

4,7M

–

42,5K

–

–

*seguidores
junho 2019

TIPOS DE MÍDIA

Sabemos **onde e como** contar uma boa estória.

Banners

Behavioral Targeting

Co-branded

Native Ad

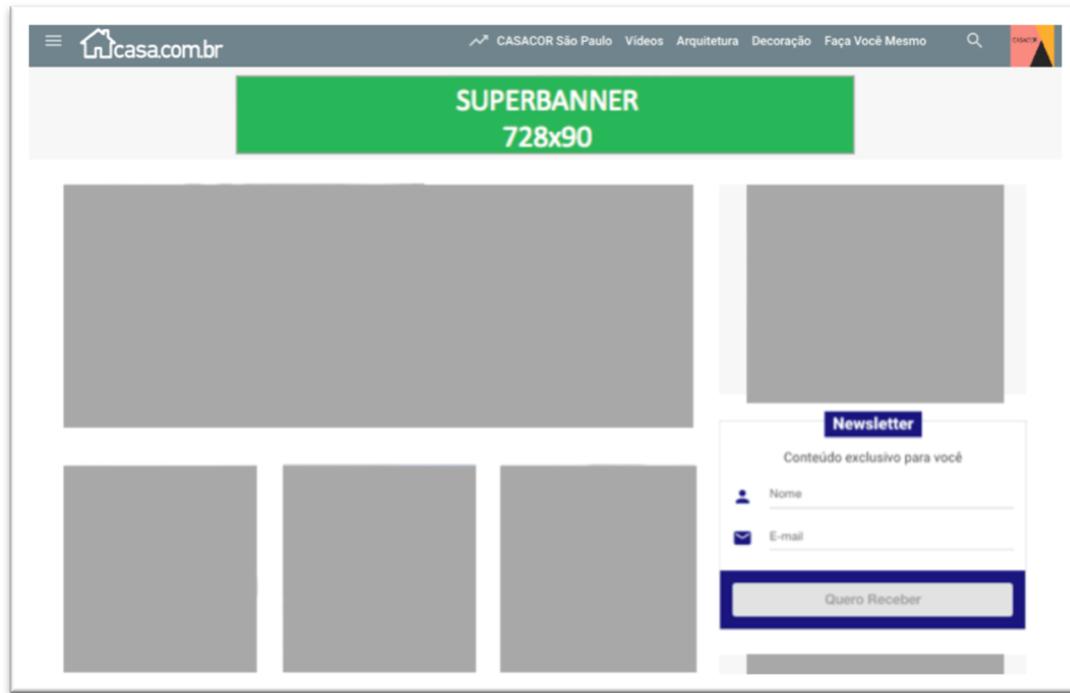
Publieditorial



BANNERS

O Portal CASA.com.br possui **diversos formatos** de mídia para que sua campanha seja um sucesso!

SUPERBANNER/RETÂNGULO:



Mobile banner	R\$ 175,00 (determinado) R\$ 145,00 (R.O.S)	CPM
Superbanner/ Retângulo	R\$ 175,00 (determinado) R\$ 145,00 (R.O.S)	CPM

BEHAVIORAL TARGETING

Análise do comportamento de navegação da audiência, classificação dos internautas de acordo com vários critérios: **gênero, idade, interesses de compra, classe social, carreiras, religião**, etc.

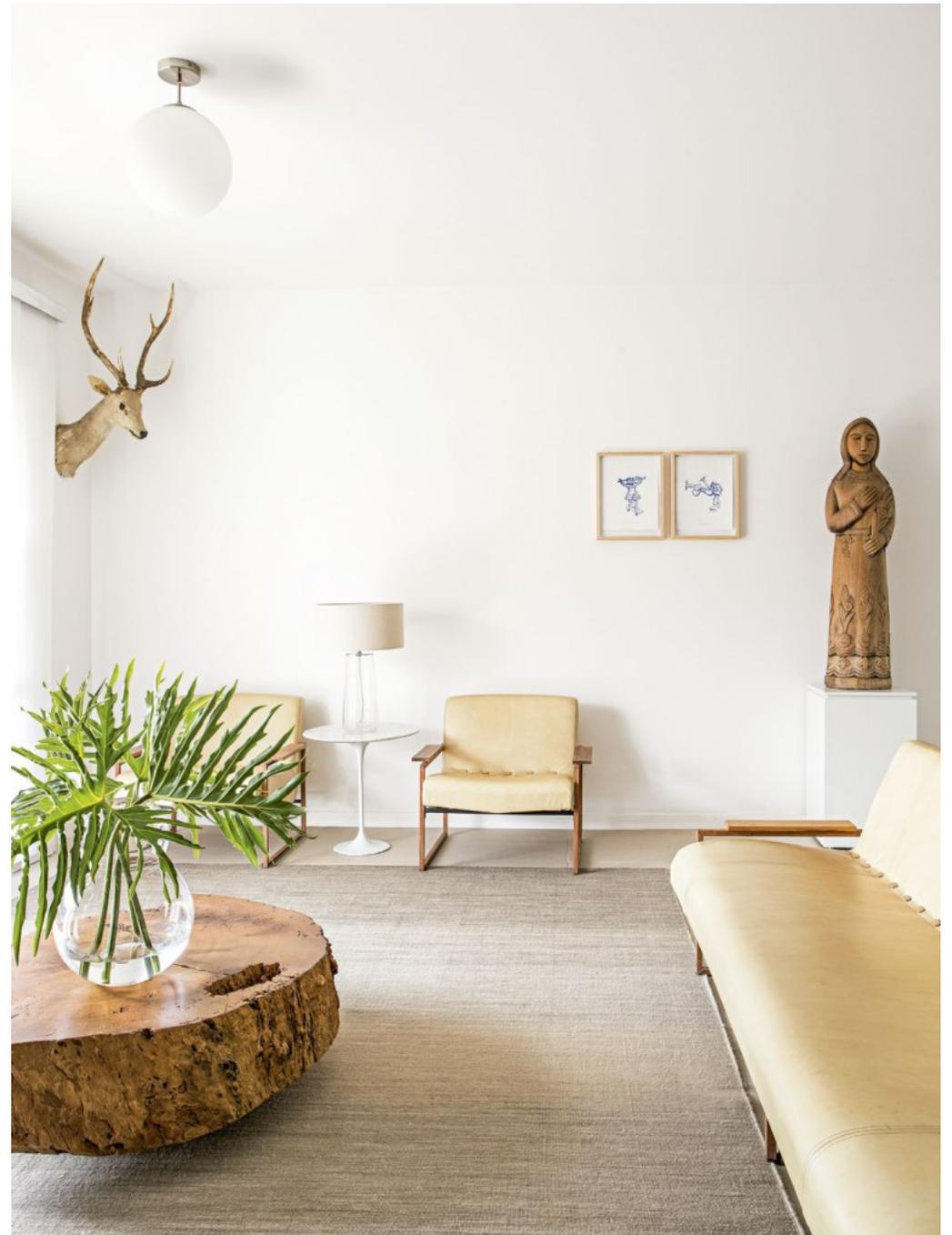


Com essas informações, é possível **direcionar e segmentar sua campanha**, de forma a impactar apenas a audiência relevante para seu produto.

CO-BRANDED

Uma temática ou causa, com conteúdo produzido e difundido em parceria entre uma marca editorial Abril e uma marca anunciante, que partilham de um mesmo valor.

Por trazer o tema de interesse comum com o anunciante, esta aliança garante **credibilidade e independência** ao conteúdo desenvolvido, aumentando o alcance da mensagem.



NATIVE AD

É um conteúdo entregue ao leitor com a mesma apresentação de um conteúdo editorial. O anunciante escolhe o tema, que é desenvolvido por redatores especialistas.

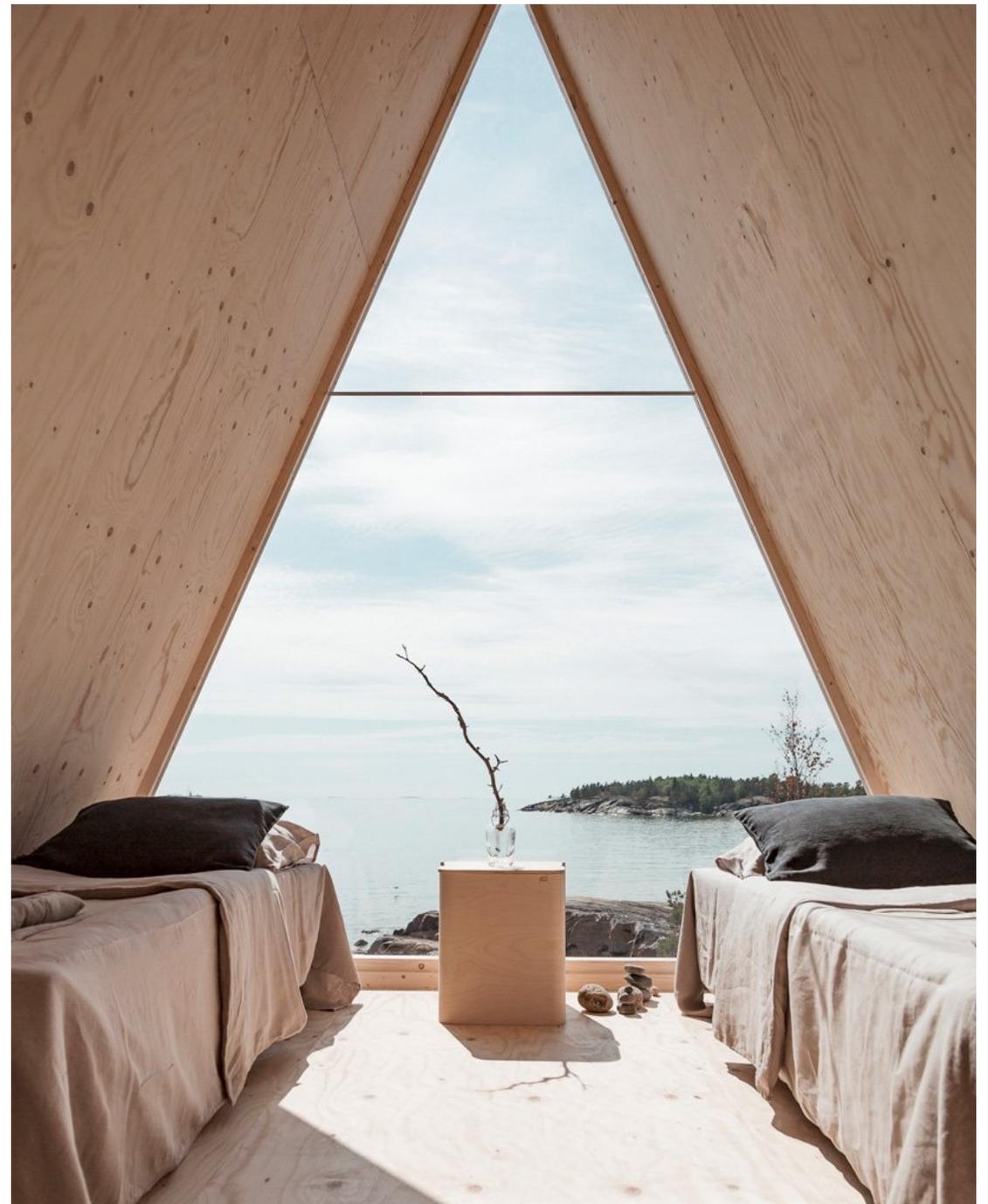
Os interesses do leitor e do anunciante pautam histórias. Não há dúvida que o conteúdo é patrocinado, mas proporciona uma experiência mais **natural, sem interrupções**, entre o usuário e a sua marca.



PUBLIEDITORIAL

Uma matéria customizada que se utiliza da **linguagem nativa** do site para abordar temas familiares a marca que apresentará o conteúdo.

Criado a partir da colaboração entre cliente e redação, traz formatos diferenciados como quiz, infográfico, galeria e outros. Além de ter seu logo exposto no formato “apresentado por”, a marca ainda envelope o conteúdo com banners institucionais.





CASES EXEMPLARES

CORAL

The screenshot shows the homepage of casa.com.br. At the top, there is a navigation bar with the site logo, location (CASACOR São Paulo), and menu items like 'Vídeos', 'Arquitetura', 'Decoração', and 'Faça Você Mesmo'. A search icon and a CORAL logo are also present.

The main content area features a featured article titled "Decore com tinta" (Decorate with paint), presented by CORAL. The article includes a sub-headline "Prepare o pincel e transforme as paredes nas protagonistas do seu cantinho ;)", social media sharing options (SIGA, Facebook, Twitter, Instagram), and a date of 18 mar 2019, 11h01. Below this, there are two more article teasers, both also presented by CORAL. The first is "4 novidades imperdíveis para quem vai pintar a casa" (4 indispensable news for those who will paint the house) dated 18 mar 2019, 11h01. The second is "Significado das cores: encontre a ideal para o seu ambiente" (Meaning of colors: find the ideal for your environment) dated 19 fev 2019, 19h14.

On the right side, there is a newsletter sign-up box titled "Não perca nenhuma notícia." (Don't miss any news.) with a checkbox for occasional offers and a "CADASTRAR" (REGISTER) button. Below that is a "Mais vistas" (Most viewed) section with a list of five articles:

- 1 Os 7 piores erros em projetos de decoração
- 2 Casa é construída dentro de uma rocha na Arábia Saudita
- 3 6 dicas para ampliar e otimizar cômodos pequenos
- 4 52 banheiros e lavabos para surpreender as visitas
- 5 Certo e errado: aprenda a usar espelhos na decoração

Objetivo: Posicionar as tintas CORAL como referência no segment, vinculando a marca à conteúdos de qualidade e credibilidade na casa.com.br

CONTEÚDO

Os posts do blog “Decore com Tinta” são em diferentes formatos:

- imagem e texto
- Listas
- Infográficos
- vídeos antes e depois

As pautas são definidas utilizando a expertise do casa.com.br junto a necessidade do cliente, a partir dos produtos e temas que são foco para o plano de comunicação da CORAL.

DURATEX

Objetivo: Mostrar a versatilidade de uso dos produtos e criar um conteúdo que ligue a marca Duratex e a marca CASACOR



Clique [aqui](#) para acessar o vídeo

LEROY MERLIN

Objetivo:

The screenshot shows the homepage of casa.com.br. The main article is titled "Copie o décor: espaço da CASACOR SP com diversas ideias e produtos". It features a large image of a modern interior with a green wall and a bookshelf. To the right, there is a "Últimas" section with three articles: "Separamos 10 dicas para aquecer sua casa no inverno!", "10 projetos da arquiteta Gisele Taranto", and "Natureza e arte se encontram nas árvores suspensas da CASACOR SP 2019". At the bottom, there is a promotional banner for a 68% discount on magazines and a newsletter sign-up form.

The image shows a bedroom interior with a bed, a checkered rug, and a wall with a textured pattern. Four numbered callouts (1-4) point to specific decor items: 1 - A hanging plant, 2 - A decorative blanket, 3 - A decorative pillow, and 4 - A table lamp.

CASACOR

- 1 - Samambaia Holandesa Cuia 25 | R\$35,90 cada
- 2 - Manta Decorativa de Tricô Tress | R\$399,90
- 3 - Manta Decorativa de Tricô D Links | R\$360,90
- 4 - Kit 2 Luminárias de Mesa Cromada Metal Beverly | R\$129,90

LEROY MERLIN
A casa de sua casa.

STARBUCKS

Objetivo:

The screenshot shows a web page from Casa.com.br. At the top, there's a navigation bar with the site logo and search options. Below that, a banner for Starbucks Coffee at Home is visible. The main article title is "Starbucks at Home: seu café Starbucks para degustar em casa". The text below the title describes the new Starbucks at Home capsules. There are social media sharing icons on the left. A large image shows a green sofa with a white pillow that says "COFFEE IS MY BFF". To the right of the main article, there's a "Últimas" section with three article thumbnails: "A primeira cidade vegetariana do mundo fica na Índia", "5 dicas para manter o jardim saudável e bonito durante o inverno", and "Conheça a vila para pessoas com Alzheimer, em construção na França". At the bottom of the article, there's a newsletter sign-up form with the text "Não perca nenhuma notícia." and a "CADASTRAR" button. Below the newsletter form, there's a "Mais vistas" section with one article: "Os 7 piores erros em projetos de decoração".

PATROCINADO POR **STARBUCKS** COFFEE AT HOME

BEM-ESTAR, DECORAÇÃO, NEWS

Starbucks at Home: seu café Starbucks para degustar em casa

A novidade Starbucks at Home permite você degustar seu café preferido nas versões para coar, em cápsulas para sistemas Nespresso ou Nescafé Dolce Gusto

Por **Evelyn Nogueira**
© 26 maio 2019, 14h22 - Publicado em 24 maio 2019, 17h12

COFFEE IS MY BFF
STARBUCKS AT HOME

Café também é o seu #BBF? Então você vai morar com o seu melhor amigo! (Victor Eleutério/Casa.com.br)

Últimas

VIAGEM
A primeira cidade vegetariana do mundo fica na Índia
18 jun 2019, 16h49

JARDINS E HORTAS
5 dicas para manter o jardim saudável e bonito durante o inverno
18 jun 2019, 16h00

ARQUITETURA
Conheça a vila para pessoas com Alzheimer, em construção na França
12 jun 2019, 17h12

Não perca nenhuma notícia.
Inscreva-se em nossa newsletter gratuita.

Aceito receber ocasionalmente ofertas especiais e de outros produtos e serviços do Grupo Abril.
[Política de Privacidade](#)

E-mail

Mais vistas

1 Os 7 piores erros em projetos de decoração

Queremos ver o Starbucks na sua casa...

Se você é daqueles apaixonados por novidades, já saiu correndo para o supermercado da [lista](#) e comprou uma (ou várias) das opções em cápsula ou torrado e moído, o **CASA.COM.BR** quer acompanhar a sua experiência. **Mande sua foto inspiradora como direct no nosso insta ou marque a gente @casacombr na próxima vez que beber o seu café.**



1/18 Nelson, Erika e Mari Palma durante o talk. (Victor Eleutério/Casa.com.br)

EVENTO – TENDÊNCIAS DE MILÃO

Evento co-branded realizado pela CASACOR na loja da DUNELLI, marca patrocinadora, onde o **evento foi customizado** conforme as necessidades do cliente.

GENTE, NOTÍCIAS

Tendências de Milão 2017 por Pedro Ariel e Marcia Carini

O diretor de relacionamento da CASACOR e a apresentadora da TV CASACOR foram a Milão e compartilharam suas experiências e visões da feira. Confira!

Por **Redação**
© 27 abr 2017, 18h53



1/6 (Mariana Pekin/CASACOR)



CASACOR Pedro Ariel e Marcia Carini apresentam as tendênc...
TVCASACOR Watch later Share

TENDÊNCIAS DE MILÃO 2017
25ABR17

The video player shows a woman and a man sitting on a stage in a modern setting, engaged in a conversation. A large red play button is centered over the video. The background features a large screen displaying interior design images.

Clique [aqui](#) para acessar o vídeo

